

Curriculum MBA Business Management

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
Unternehmensführung & Entrepreneurship	Unternehmensführung & Entrepreneurship	MC-Prüfung*	Modulseminararbeit	3
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung		2
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Seminararbeit	2
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		3
Business Strategy & Planning	Strategisches Management & Competitive Analysis	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Digital Business Models & Business Planning	MC-Prüfung		2
	Finanzierung & Investition	MC-Prüfung		2
	Digital Finance & Green Finance	MC-Prüfung		2
Business Transformation	Wissensmanagement & Innovation	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Change Management	MC-Prüfung		2
Financial & Cost Management	Bilanzierung & Bilanzanalyse	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Kostenrechnung & Kostenmanagement	MC-Prüfung		2
	Controlling & Management Reporting	MC-Prüfung		2
Human Resources & Organisational Management	Human Resources, Recruiting & E-Recruiting	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Employer Branding & Retention Management	MC-Prüfung		2
	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung		2
Marketing & Sales	Digital Marketing	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Unternehmenskommunikation & Public Relations	MC-Prüfung		2
	Sales Management & Digital Sales	MC-Prüfung		2
Logistik & E-Business	Customer Relationship Management & Customer Intelligence	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Supply Chain Management & E-Procurement	MC-Prüfung		2
Sustainable Business & Circular Economy	Economics & Global Markets	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Sustainable & Inclusive Business	MC-Prüfung		2
Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		9
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (online)		3
Summe				60

*MC-Prüfung: Multiple-Choice Prüfung (online)