

CURRICULUM

MBA BRAND MANAGEMENT

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
Entrepreneurship & Leadership	Entrepreneurship & Startup Mindset	MC-Prüfung*	Modulpräsentation	4
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung		
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Seminararbeit	5
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		
Kreativität & Innovation	Design Thinking & Innovationsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	4
	Produktmanagement	MC-Prüfung		
Digital Marketing & Konsumentenpsychologie	Digital Marketing & Marketing 5.0	MC-Prüfung	Modulpräsentation	8
	Agiles Marketing & Agiles Projektmanagement	MC-Prüfung		
	Konsumentenpsychologie & Neuromarketing	MC-Prüfung		
	Human-Centric Marketing & Brand Attraction	MC-Prüfung		
Brand Management	Brand Purpose & Brand Strategy	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	9
	Brand Awareness & Brand Loyalty	MC-Prüfung		
	Brand Audit & Evaluation	MC-Prüfung		
Brand Communication & Brand Experience	Brand Design & Markenästhetik	MC-Prüfung	Modulpräsentation	8
	Social Media & Influencer Marketing	MC-Prüfung		
	Content Marketing & Storytelling	MC-Prüfung		
	Customer Experience Management	MC-Prüfung		
Sustainable Business & Green Brands	Sustainable Business & Nachhaltigkeitsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	4
	Green Brands & Sustainability Branding	MC-Prüfung		
Internationales Brand Management	Corporate Branding	MC-Prüfung	Modulpräsentation	6
	Employer Branding	MC-Prüfung		
Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		12
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (online)		
Summe				60

*MC-Prüfung: Multiple Choice Prüfung (online)