

CURRICULUM

DAS BUSINESS MANAGEMENT UND NEW BUSINESS DEVELOPMENT

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat	ECTS
Digital Business Strategien	Unternehmensführung & Entrepreneurship	MC-Prüfung	2
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung	2
	Strategisches Management & Competitive Analysis	MC-Prüfung	2
	Digital Business Models & Business Planning	MC-Prüfung	2
Finanzmanagement in der digitalen Wirtschaft	Finanzierung & Investition	MC-Prüfung	2
	Bilanzierung & Bilanzanalyse	MC-Prüfung	2
	Kostenrechnung & Kostenmanagement	MC-Prüfung	2
Innovative Organisationsdynamiken	Wissensmanagement & Innovation	MC-Prüfung	2
	Change Management	MC-Prüfung	2
	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung	2
	Sustainable & Inclusive Business	MC-Prüfung	2
Digitale Geschäftsprozesse & E-Business	Customer Relationship Management & Customer Intelligence	MC-Prüfung	2
	Supply Chain Management & E-Procurement	MC-Prüfung	2
	Sales Management & Digital Sales	MC-Prüfung	2
	Unternehmenskommunikation & Public Relations	MC-Prüfung	2
Summe			30

*MC-Prüfung: Multiple Choice Prüfung (online)

Alle MC-Prüfungen finden vollständig online über unseren digitalen Campus mithilfe einer modernen Prüfungssoftware statt. Es gibt keine fixen Prüfungstermine, Sie können Ihre Prüfungen individuell an ganz beliebigen Wochentagen und Uhrzeiten absolvieren.