

# CURRICULUM

## MBA BRAND MANAGEMENT 120 ECTS

| Modul  | Lehrveranstaltungen                           | Prüfungsformat         |                    | ECTS |
|--|---|------------------------|--------------------|------|
| Unternehmensführung & Startup Mindset            | Unternehmensführung                           | MC-Prüfung*            | Modulpräsentation  | 7    |
|  | Entrepreneurship & Start-up Management        | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Agiles Leadership                             | MC-Prüfung             |                    |      |
| Wissenschaftliches Arbeiten & Methodik           | Wissenschaftliches Arbeiten                   | MC-Prüfung             | Modulseminararbeit | 10   |
|  | Qualitative & Quantitative Forschungsmethoden | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Exposé  | Seminararbeit (Exposé) |                    |      |
| Leadership & Kommunikation                       | Leadership & Führungskräfteentwicklung        | MC-Prüfung             | Modulpräsentation  | 8    |
|  | Kommunikationspsychologie & E-Moderation      | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Gruppendynamik & Interaktion                  | MC-Prüfung             |                    |      |
| Kreativität & Innovation                         | Design Thinking & Innovationsmanagement       | MC-Prüfung             | Modulseminararbeit | 6    |
|  | Produktmanagement                             | MC-Prüfung             |                    |      |
| Marketing & Digitales Marketing                  | Grundlagen Marketing                          | MC-Prüfung             | Modulpräsentation  | 7    |
|  | Digitales Marketing & Marketing 6.0           | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Agiles Marketing & Agiles Projektmanagement   | MC-Prüfung             |                    |      |
| Konsumentenpsychologie & Human-Centric Marketing | Persönlichkeitspsychologie                    | MC-Prüfung             | Modulpräsentation  | 7    |
|  | Konsumentenpsychologie & Neuromarketing       | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Human-Centric Marketing & Brand Attraction    | MC-Prüfung             |                    |      |
| Self Development                                 | Self Development & Social Skills              | Präsentation           |                    | 10   |
|  | Präsentationstraining & Rhetorik              | Präsentation           |                    |      |
| Brand Management                                 | Brand Purpose & Brand Strategy                | MC-Prüfung             | Modulseminararbeit | 09   |
|  | Brand Awareness & Brand Loyalty               | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Brand Audit & Evaluation                      | MC-Prüfung             |                    |      |
| Brand Communication & Brand Experience           | Brand Design & Markenästhetik                 | MC-Prüfung             | Modulpräsentation  | 10   |
|  | Social Media & Influencer Marketing           | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Content Marketing & Storytelling              | MC-Prüfung             |                    |      |
|  | Customer Experience Management                | MC-Prüfung             |                    |      |

\*MC-Prüfung: Multiple Choice Prüfung (online)

# CURRICULUM

## MBA BRAND MANAGEMENT 120 ECTS

|  |  |                            |                    |            |
|--|--|----------------------------|--------------------|------------|
| <b>Sustainable Business &amp; Green Brands</b> | Sustainable Business & Nachhaltigkeitsmanagement | MC-Prüfung*                | Modulseminararbeit | 4          |
|  | Green Brands & Sustainability Branding           | MC-Prüfung                 |                    |            |
| <b>Internationales Brand Management</b>        | Corporate Branding                               | MC-Prüfung                 | Modulpräsentation  | 6          |
|  | Employer Branding                                | MC-Prüfung                 |                    |            |
| <b>Project Lab</b>                             | Creative Project Competition                     | Seminararbeit              |                    | 12         |
|  | Projektpräsentation & Pitch                      | Präsentation               |                    |            |
| <b>Masterarbeit &amp; Abschlussprüfung</b>     | Masterarbeit                                     | Masterarbeit               |                    | 24         |
|  | Abschlussprüfung                                 | Mündliche Prüfung (online) |                    |            |
|  |  |                            | <b>Summe</b>       | <b>120</b> |

\*MC-Prüfung: Multiple Choice Prüfung (online)

## 100% FLEXIBEL & ONLINE

Alle MC-Prüfungen finden vollständig online über unseren digitalen Campus mithilfe einer modernen Prüfungssoftware statt.

Es gibt keine fixen Prüfungstermine, Sie können Ihre Prüfungen individuell an ganz beliebigen Wochentagen und Uhrzeiten absolvieren.