

CURRICULUM

MBA BUSINESS MANAGEMENT 120 ECTS

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
Unternehmensführung & Entrepreneurship	Unternehmensführung	MC-Prüfung*	Modulpräsentation	7
	Entrepreneurship & Start-up Management	MC-Prüfung		
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung		
Wissenschaftliches Arbeiten & Methodik	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	10
	Qualitative & Quantitative Forschungsmethoden	MC-Prüfung		
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		
Business Strategy & Planning	Strategisches Management & Competitive Analysis	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	9
	Digital Business Models & Business Planning	MC-Prüfung		
	Finanzierung & Investition	MC-Prüfung		
	Digital Finance & Green Finance	MC-Prüfung		
Business Transformation	Wissensmanagement & Innovation	MC-Prüfung	Modulpräsentation	4
	Change Management	MC-Prüfung		
Financial & Cost Management	Bilanzierung & Bilanzanalyse	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	7
	Kostenrechnung & Kostenmanagement	MC-Prüfung		
	Controlling & Management Reporting	MC-Prüfung		
Human Resources & Organisational Management	Grundlagen Human Resources	MC-Prüfung	Modulpräsentation	11
	Recruiting, E-Recruiting & Eignungsdiagnostik	MC-Prüfung		
	Employer Branding & Retention Management	MC-Prüfung		
	Gruppendynamik & Interaktion	MC-Prüfung		
	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung		
Self Development	Self Development & Social Skills	Präsentation		10
	Präsentationstraining & Rhetorik	Präsentation		
Marketing & Sales	Grundlagen Marketing	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	9
	Digital Marketing	MC-Prüfung		
	Unternehmenskommunikation & Public Relations	MC-Prüfung		
	Sales Management & Digital Sales	MC-Prüfung		
Logistik & E-Business	Customer Relationship Management & Customer Intelligence	MC-Prüfung	Modulpräsentation	4
	Supply Chain Management & E-Procurement	MC-Prüfung		

*MC-Prüfung: Multiple Choice Prüfung (online)

CURRICULUM

MBA BUSINESS MANAGEMENT 120 ECTS

Projektmanagement & Prozesse	Grundlagen Projektmanagement	MC-Prüfung*	Modulpräsentation	9
	Agiles Projekt- & Prozessmanagement	MC-Prüfung		
	Ressourcen, Zeit- & Beschaffungsmanagement	MC-Prüfung		
	Lean Management	MC-Prüfung		
Sustainable Business & Global Markets	Economic & Global Markets	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	4
	Sustainable & Inclusive Business	MC-Prüfung		
Business Project Lab	Business Project Case	Seminararbeit		12
	Business Pitch	Präsentation		
Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		24
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (online)		
			Summe	120

*MC-Prüfung: Multiple Choice Prüfung (online)

100% FLEXIBEL & ONLINE

Alle MC-Prüfungen finden vollständig online über unseren digitalen Campus mithilfe einer modernen Prüfungssoftware statt.

Es gibt keine fixen Prüfungstermine, Sie können Ihre Prüfungen individuell an ganz beliebigen Wochentagen und Uhrzeiten absolvieren.