

Curriculum MBA Wirtschaftspsychologie

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
Psychologie & Wirtschaftspsychologie	Allgemeine Psychologie	MC-Prüfung*	Modulseminararbeit	2
	Wirtschaftspsychologie & Verhaltensökonomie	MC-Prüfung		3
Wissenschaftliches Arbeiten	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Seminararbeit	2
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		3
Unternehmensführung & Strategie	Volkswirtschaftslehre & Finanzpsychologie	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Unternehmenssteuerung & Green Company Transformation	MC-Prüfung		2
	Strategisches Management	MC-Prüfung		2
Marketing & Konsumentenpsychologie	Digitales Marketing & Influencer Marketing	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Konsumentenpsychologie & Neuromarketing	MC-Prüfung		2
	Human-Centric Marketing & Brand Attraction	MC-Prüfung		2
Organisationsentwicklung & -psychologie	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Change Management & Prozessbegleitung	MC-Prüfung		2
	Agiles Lernen & Wissensmanagement im digitalen Wandel	MC-Prüfung		2
Leadership & Persönlichkeitspsychologie	Leadership & Führungskräfteentwicklung	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Angewandte Psychologie für Führungskräfte & Persönlichkeitspsychologie	MC-Prüfung		2
	Positive Psychologie & Motivationspsychologie	MC-Prüfung		2
Personalmanagement & -psychologie	Human Resource Management	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	E-Recruiting, Eignungsdiagnostik & Candidate Experience	MC-Prüfung		2
	Employer Branding & Personalmarketing	MC-Prüfung		2
Interaktion & Kommunikationspsychologie	Kommunikationspsychologie & E-Moderation	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Sozialpsychologie, Gruppendynamik & Interkulturalität	MC-Prüfung		2
Workplace Health Management & Gesundheit	Gesundheitsmanagement in der neuen Arbeitswelt	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Selbstmanagement, Self-Care & Resilienz	MC-Prüfung		2
Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		9
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (online)		3
Summe				60

*MC-Prüfung: Multiple-Choice Prüfung (online)