

MBA BUSINESS MANAGEMENT



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“

Prof.(FH) Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium

„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Abschluss

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (abgekürzt „**MBA**“) verliehen.

In Kooperation mit dem IDM Campus

IDM Campus (Institute of Digitalisation & Management Campus) bietet innovative Weiterbildungsprogramme im Bereich Digitalisierung und Management. Absolvent*innen erhalten hier mehr als einen Abschluss, indem sie lernen, sich und ihr Unternehmen anhand innovativer, transformativer und proaktiver Methoden erfolgreich durch die digitale Transformation und Wirtschaft zu navigieren.



Alle Weiterbildungsprogramme finden im multimedialen E-Learning-Format statt: Sie alleine bestimmen, wann Sie starten, wann Sie lernen und wann Sie Prüfungen ablegen – und das alles online über den digitalen Campus.

IDM Campus steht für:

- qualitativ hochwertige Lehrinhalte gemäß neuester Industriestandards,
- individuelle Studienbetreuung und
- flexible Studiengestaltung nach eigenen Bedürfnissen.

Ihre Kontaktmöglichkeit

Ihr Kontakt beim IDM Campus: Studienberatung

Telefonnummern:

+435522 22160 - 91

+435522 22160 - 92

E-Mail: studienberatung@idm-campus.at

Hochschullehrgang

MBA Business Management

Welche strategischen Entscheidungen sind zu treffen, um Unternehmen erfolgreich und nachhaltig zu führen? Der Hochschullehrgang **MBA Business Management**¹ widmet sich dieser zentralen Fragestellung und qualifiziert Sie für Führungspositionen in Unternehmen aller Branchen und Größen.

Mit dem MBA Business Management erwerben Sie betriebswirtschaftliches Fachwissen und vertiefen Ihre Führungs- und Managementkompetenzen in den Bereichen Unternehmensführung, Digital Business, Change Management, Agilität, New Work, Sustainability sowie Marketing und Sales.

Sie lernen, die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen durch innovative Konzepte sicherzustellen und sich auf eine erfolgreiche Karriere in Führungspositionen vorzubereiten.

Zeitlich flexibel, vollständig online und ohne Präsenztermine richtet sich dieser Hochschullehrgang insbesondere an Personen, die keine Zeit zum Vollzeit studieren haben.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Der **MBA Business Management** eignet sich für:

- Techniker*innen und IT-Mitarbeiter*innen sowie Consultants, die ihr Wissen im Bereich Management und -methoden ausbauen möchten
- HR-Mitarbeiter*innen oder Personalreferent*innen, die ein vertiefendes Verständnis für die Einbettung von HR in die Gesamtorganisation erwerben wollen
- Sales-Mitarbeiter*innen, die ihr Wissen im Digital Sales & E-Procurement vertiefen wollen
- Junior Tax Manager*innen und Steuerfachangestellte, die ihre Kenntnisse im Bereich Business Transformation ausweiten möchten
- Controller*innen, Projektmitarbeiter*innen und Mitarbeiter*innen im Prozessmanagement, die neue Tools im Wissensmanagement kennenlernen möchten
- Mitarbeiter*innen und (Nachwuchs-) Führungskräfte in Start-Ups und Unternehmen
- Personen ohne Vorstudium, die ihr Wissen vertiefen möchten



Studienbeginn & Dauer

Starten Sie jetzt! Der Studienbeginn ist jederzeit möglich und an keinerlei Fristen gebunden. Die Regelstudiendauer beträgt 24 Monate, die maximale Studiendauer 48 Monate. In dieser Zeit erbringen Sie alle erforderlichen Leistungsnachweise. Dabei bestimmen Sie, wann Sie sich die Lehrinhalte aneignen, zu Prüfungen antreten und schriftliche Arbeiten einreichen. Die Anmeldung zum Hochschullehrgang erfolgt online über die Website: Einfach das Anmeldeformular ausfüllen und die erforderlichen Dokumente hochladen. Wir prüfen Ihre Unterlagen und informieren Sie anschließend über Ihre Zulassung.

Facts zum Lehrgang



Hochschule

Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart

4 Semester/120 ECTS

Jederzeit möglich

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)



Organisationsform

Online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig, oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig



Gebühren/Förderungen

EUR 8.900,-

zzgl. ÖH-Beitrag

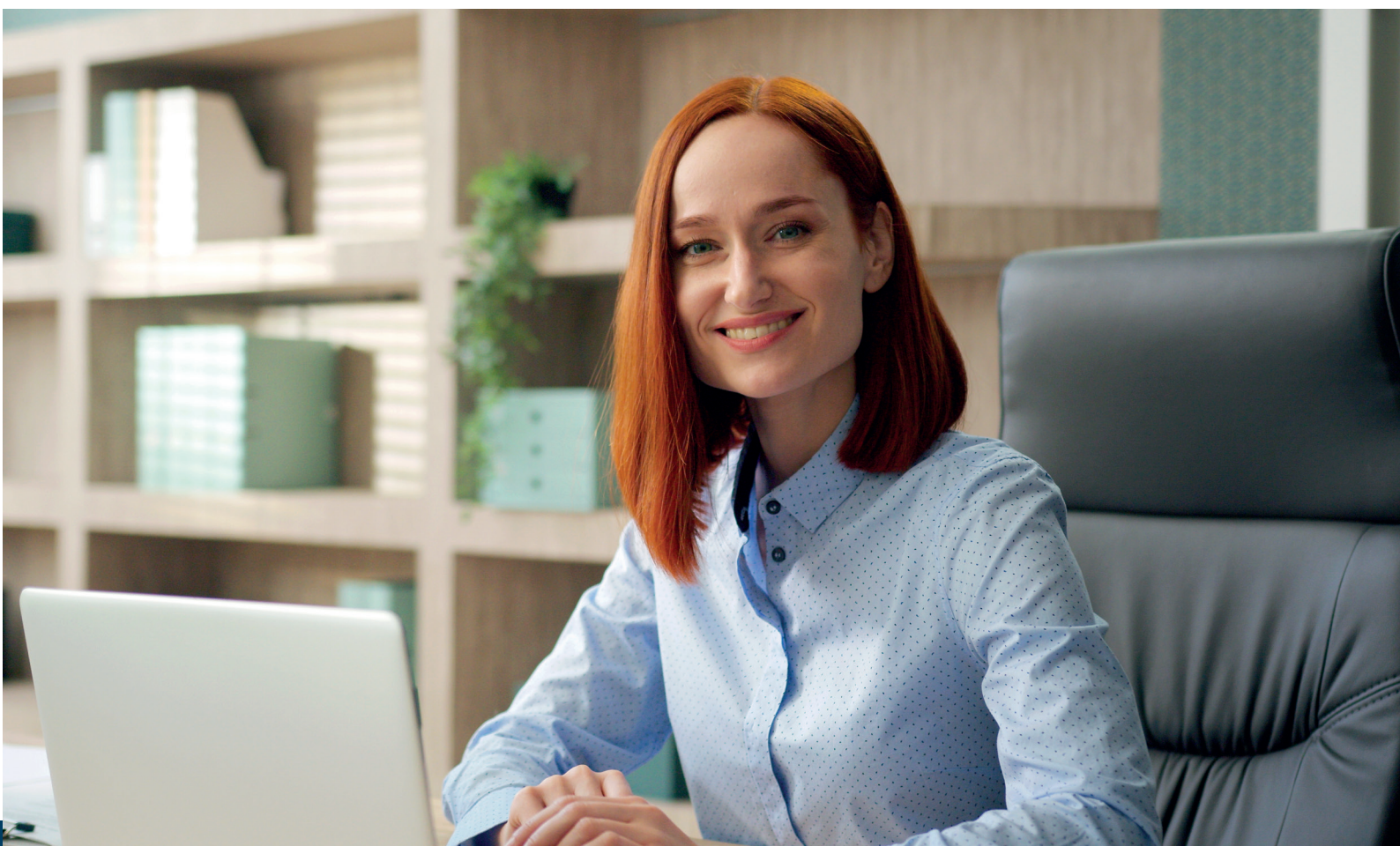
Infos unter:

weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Curriculum

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
M1: Unternehmensführung & Entrepreneurship	Unternehmensführung	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Entrepreneurship & Start-up-Management	MC-Prüfung		3
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung		2
M2: Wissenschaftliches Arbeiten & Methodik	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Seminararbeit	2
	Qualitative & Quantitative Forschungsmethoden	MC-Prüfung	Seminararbeit	3
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		5
M3: Business Strategy & Planning	Strategisches Management & Competitive Analysis	MC-Prüfung	Moduleseminararbeit	2
	Digital Business Models & Business Planning	MC-Prüfung		2
	Finanzierung & Investition	MC-Prüfung		2
	Digital Finance & Green Finance	MC-Prüfung		3
M4: Business Transformation	Wissensmanagement & Innovation	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Change Management	MC-Prüfung		2
M5: Financial & Cost Management	Bilanzierung & Bilanzanalyse	MC-Prüfung	Moduleseminararbeit	2
	Kostenrechnung & Kostenmanagement	MC-Prüfung		2
	Controlling & Management Reporting	MC-Prüfung		3
M6: Human Resources & Organisational Management	Grundlagen Human Resources	MC-Prüfung	Modulpräsentation	3
	Recruiting, E-Recruiting & Eignungsdiagnostik	MC-Prüfung		2
	Employer Branding & Retention Management	MC-Prüfung		2
	Gruppendynamik & Interaktion	MC-Prüfung		2
	Organisationsentwicklung & New Work	MC-Prüfung		2
M7: Self Development	Self Development & Social Skills	Präsentation		5
	Präsentationstraining & Rhetorik	Präsentation		5
M8: Marketing & Sales	Grundlagen Marketing	MC-Prüfung	Moduleseminararbeit	3
	Digital Marketing	MC-Prüfung		2
	Unternehmenskommunikation & Public Relations	MC-Prüfung		2
	Sales Management & Digital Sales	MC-Prüfung		2

M9: Logistik & E-Business	Customer Relationship Management & Customer Intelligence	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Supply Chain Management & E-Procurement	MC-Prüfung		2
M10: Projektmanagement & Prozesse	Grundlagen Projektmanagement	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Agiles Projekt- und Prozessmanagement	MC-Prüfung		2
	Ressourcen-, Beschaffungs- & Zeitmanagement	MC-Prüfung		2
	Lean Management	MC-Prüfung		3
M11: Sustainable Business & Global Markets	Economics & Global Markets	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Sustainable & Inclusive Business	MC-Prüfung		2
M12: Business Project Lab	Business Project Case		Seminararbeit	6
	Business Pitch		Präsentation	6
Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit		Masterarbeit	20
	Abschlussprüfung		Komm. mündliche Prüfung	4
			Summe	120



Ablauf

Die Lehrgänge des IDM Campus finden alle im multimedialen E-Learning-Format statt. Sie absolvieren alle Lehrveranstaltungen gänzlich über unsere Online-Lernplattform.

Ihre Vorteile:

- jederzeit Zugang zu allen Lehrinhalten
- zeitlich und räumlich flexible Gestaltung der Weiterbildung
- freie Einteilung der Lern- und Prüfungszeiten
- keinerlei Anwesenheitsverpflichtung

Dabei ist die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und schriftlichen Arbeiten vorgegeben. Im Rahmen dieses Ablaufschemas sind Sie jedoch zeitlich völlig flexibel und können z.B. Prüfungen jederzeit auch abends oder am Wochenende ablegen.

All das sind ideale Voraussetzungen, um Ihre Weiterbildung auch berufsbegleitend absolvieren zu können.

Leistungsnachweis

Die Leistungsnachweise bestehen aus:

- **Multiple-Choice-Prüfungen:** Pro Lehrveranstaltung gibt es eine **MC-Prüfung**. Die MC-Prüfungen finden über die Online-Lernplattform des IDM Campus statt. Dabei gibt es keine fixierten Prüfungstermine, Sie können jede Prüfung zu jedem beliebigen Zeitpunkt durchführen. Für die Ablegung der Prüfungen benötigen Sie ein elektronisches Endgerät (PC, Laptop) mit funktionierender Webcam und Mikrofon.
- Praxisnahe **Modulseminararbeiten oder Modulpräsentationen:** Am Ende jedes Moduls erfolgt entweder eine schriftliche Ausarbeitung in Form einer Modulseminararbeit oder einer Online-Modulpräsentation.
- Nach Beendigung aller Lehrveranstaltungen verfassen Sie eine **Masterarbeit** und absolvieren eine mündliche Abschlussprüfung, die ebenfalls online stattfindet.

Abschluss

Nach positivem Abschluss des Masterlehrgangs wird von der Hochschule Burgenland nach österreichischem Recht der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (**abgekürzt „MBA“**) verliehen. Dieser akademische Grad darf international geführt werden. Absolvent*innen erhalten nach Abschluss des Hochschullehrgangs ein **Diploma Supplement** (Anhang zum Diplom). Dieser in Deutsch und Englisch verfasste Diplomzusatz ist ein europaweit genormtes Zusatzdokument mit einheitlichen Angaben zur Beschreibung von Hochschulabschlüssen. Es soll sowohl national als auch international die Bewertung und Einstufung von akademischen Abschlüssen für Studien- und Berufszwecke erleichtern.

Karriere & Perspektiven

Nach erfolgreichem Abschluss des MBA-Programms Business Management verfügen Sie über:

- **Fachwissen in Betriebswirtschaft und Management** – dabei handelt es sich um notwendige Assets für eine berufliche Karriere im mittleren und höheren Management.
- Wirkungsvolle **Methoden und Werkzeuge der Unternehmensführung**, die für alle Unternehmensformen und -sparten relevant und umsetzbar sind – für Handels-, Dienstleistungs-, Produktions- oder Industrieunternehmen wie auch für den öffentlichen Sektor oder NGOs.
- **Umfassende Managementkompetenzen**, um Führungsaufgaben strategisch sowie operativ erfolgreich umzusetzen und somit Ihr berufliches Tätigkeitsfeld zu erweitern.

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

IDM Campus GmbH
Widnau 10
6800 Feldkirch

Tel.: +435522 22160 - 91
+435522 22160 - 92

E-Mail: studienberatung@idm-campus.at
www.idm-campus.at

In Kooperation mit:

IDM campus
INSTITUTE FOR DIGITALISATION & MANAGEMENT

