

MBA BRAND MANAGEMENT



Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“

Prof.(FH) Mag.^a Dr.ⁱⁿ Bettina Schauer-Frank
Leitung Hochschulkollegium

„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“



Mag.^a (FH) Daniela Schuster
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



Abschluss

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad **„Master of Business Administration“ (abgekürzt „MBA“)** verliehen.

In Kooperation mit dem IDM Campus

IDM Campus

IDM campus
INSTITUTE FOR DIGITALISATION & MANAGEMENT

(Institute of Digitalisation & Management Campus) bietet innovative Weiterbildungsprogramme im Bereich Digitalisierung und Management. Absolvent*innen erhalten hier mehr als einen Abschluss, indem sie lernen, sich und ihr Unternehmen anhand innovativer, transformativer und proaktiver Methoden erfolgreich durch die digitale Transformation und Wirtschaft zu navigieren.

Alle Weiterbildungsprogramme finden im multimedialen E-Learning-Format statt: Sie alleine bestimmen, wann Sie starten, wann Sie lernen und wann Sie Prüfungen ablegen – und das alles online über den digitalen Campus.

IDM Campus steht für:

- qualitativ hochwertige Lehrinhalte gemäß neuester Industriestandards,
- individuelle Studienbetreuung und
- flexible Studiengestaltung nach eigenen Bedürfnissen.

Ihre Kontaktmöglichkeit

Ihr Kontakt beim IDM Campus:

Studienberatung

Telefonnummern:

+435522 22160 - 91

+435522 22160 - 92

E-Mail: studienberatung@idm-campus.at

Hochschullehrgang MBA Brand Management

In der heutigen Wirtschaftslandschaft, geprägt von rasanten Veränderungen in Technologie und Globalisierung, wird die Bedeutung des Brand Managements zunehmend zum Herzstück erfolgreicher Unternehmensstrategien. Denn wo Märkte gesättigt sind und Produkte austauschbar erscheinen, erweist sich die Marke als entscheidender Schlüssel, um sich abzuheben und eine tiefere Verbindung zu den Konsument*innen aufzubauen.

Der berufsbegleitende **MBA Brand Management**¹ wurde konzipiert, um Fach- und Führungskräfte mit den essenziellen Fähigkeiten auszustatten, um Marken authentisch, nachhaltig und wirkungsvoll zu positionieren und zu führen. Unser Ziel ist es, nicht nur theoretische Grundlagen zu vermitteln, sondern auch praxisnahe Fertigkeiten zu verankern – die Grundpfeiler für die Gestaltung und Pflege starker, resilienter Marken.

In einem immer kompetitiveren Arbeitsmarkt bietet der MBA in Brand Management nicht nur eine spezialisierte Weiterbildung, sondern auch eine Plattform, um aktuelle Herausforderungen und Chancen im Brand Management zu diskutieren und zu analysieren.

Als Absolvent*in erkennen Sie die Wichtigkeit einer starken Marke als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb, als Vertrauensanker für Kundinnen und Kunden sowie als Symbol für die Unternehmensidentität. Sie sind darauf vorbereitet, die Theorien und Konzepte des Brand Managements praktisch anzuwenden, um die Markenführung in ihren Organisationen zu revolutionieren. Dabei beherrschen Sie digitales Marketing, Social Media Strategien und die konsistente Markenkommunikation über verschiedene Kanäle hinweg, um den Erfolg zu garantieren.

¹Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





Zielgruppe

Das **MBA-Programm** eignet sich für:

- (Digital-)Marketingfachleute, die ihre Kenntnisse im Brand Management vertiefen wollen
- Führungskräfte oder Manager*innen, die eine umfassendere Perspektive auf die strategische Bedeutung von Marken im Geschäftskontext erlangen wollen
- Unternehmer*innen und Geschäftsinhaber*innen, die eine starke Marke aufbauen und pflegen wollen
- Karrierewechsler*innen, die in das Feld des Marketings/Brand Managements einsteigen wollen
- Bachelor-Absolvent*innen mit einem Erststudium im Bereich Wirtschaft oder Marketing
- Kreative und Design-Profis



Studienbeginn & Dauer

Starten Sie jetzt! Der Studienbeginn ist jederzeit möglich und an keinerlei Fristen gebunden. Die Regelstudiendauer beträgt 18 Monate, die maximale Studiendauer 36 Monate. In dieser Zeit erbringen Sie alle erforderlichen Leistungsnachweise. Dabei bestimmen Sie, wann Sie sich die Lehrinhalte aneignen, zu Prüfungen antreten und schriftliche Arbeiten einreichen. Die Anmeldung zum Hochschullehrgang erfolgt online über die Website: Einfach das Anmeldeformular ausfüllen und die erforderlichen Dokumente hochladen. Wir prüfen Ihre Unterlagen und informieren Sie anschließend über Ihre Zulassung.

Facts zum Lehrgang



Hochschule

Hochschule Burgenland

Studiendauer/Studienstart

3 Semester/60 ECTS

Jederzeit möglich

Abschluss

Master of Business Administration (MBA)



Organisationsform

Online

Studienort

Ortsunabhängig



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Studium (mind. Bachelorniveau 180 ECTS) und mindestens zwei Jahre facheinschlägige Berufstätigkeit und ein Mindestalter von 21 Jahren

Zum Ausgleich wesentlicher fachlicher Unterschiede können Ergänzungsprüfungen vorgeschrieben werden.



Gebühren/Förderungen

EUR 8.900,-
zzgl. ÖH-Beitrag

Infos unter:

weiterbildung.hochschule-burgenland.at

Curriculum

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat		ECTS
M1: Entrepreneurship & Leadership	Entrepreneurship & Startup Mindset	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Leadership & Agile Führung	MC-Prüfung		2
M2: Wissenschaftliches Arbeiten & Methodik	Wissenschaftliches Arbeiten	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Exposé	Seminararbeit (Exposé)		3
M3: Kreativität & Innovation	Design Thinking & Innovationsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Produktmanagement	MC-Prüfung		2
M4: Digital Marketing & Konsumentenpsychologie	Digitales Marketing & Marketing 5.0	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Agiles Marketing & Agiles Projektmanagement	MC-Prüfung		2
	Konsumentenpsychologie & Neuromarketing	MC-Prüfung		2
	Human-Centric Marketing & Brand Attraction	MC-Prüfung		2
M5: Brand Management	Brand Purpose & Brand Strategy	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	3
	Brand Awareness & Brand Loyalty	MC-Prüfung		3
	Brand Audit & Evaluation	MC-Prüfung		3
M6: Brand Communication & Brand Experience	Brand Design & Markenästhetik	MC-Prüfung	Modulpräsentation	2
	Social Media & Influencer Marketing	MC-Prüfung		2
	Content Marketing & Storytelling	MC-Prüfung		2
	Customer Experience Management	MC-Prüfung		2
M7: Sustainable Business & Green Brands	Sustainable Business & Nachhaltigkeitsmanagement	MC-Prüfung	Modulseminararbeit	2
	Green Brands & Sustainability Branding	MC-Prüfung		2
M8: Internationales Brand Management	Corporate Branding	MC-Prüfung	Modulpräsentation	3
	Employer Branding	MC-Prüfung		3
M9: Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	Masterarbeit		9
	Abschlussprüfung	Mündliche Prüfung (Online)		3
Summe				60

Ablauf

Die Lehrgänge des IDM Campus finden alle im multimedialen E-Learning-Format statt. Sie absolvieren alle Lehrveranstaltungen gänzlich über unsere Online-Lernplattform.

Ihre Vorteile:

- Jederzeit Zugang zu Ihren Lerninhalten im Rahmen des Studienfortschritts
- zeitlich und räumlich flexible Gestaltung der Weiterbildung
- freie Einteilung der Lern- und Prüfungszeiten
- keinerlei Anwesenheitsverpflichtung

Dabei ist die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und schriftlichen Arbeiten vorgegeben. Im Rahmen dieses Ablaufschemas sind Sie jedoch zeitlich völlig flexibel und können z.B. Prüfungen jederzeit auch abends oder am Wochenende ablegen.

All das sind ideale Voraussetzungen, um Ihre Weiterbildung auch berufsbegleitend absolvieren zu können.

Leistungsnachweis

Die Leistungsnachweise bestehen aus:

- **Multiple-Choice-Prüfungen:** Pro Lehrveranstaltung gibt es eine **MC-Prüfung**. Die MC-Prüfungen finden über die Online-Lernplattform des IDM Campus statt. Dabei gibt es keine fixierten Prüfungstermine, Sie können jede Prüfung zu jedem beliebigen Zeitpunkt durchführen. Für die Ablegung der Prüfungen benötigen Sie ein elektronisches Endgerät (PC, Laptop) mit funktionierender Webcam und Mikrofon.
- Praxisnahe **Modulseminararbeiten oder Modulpräsentationen:** Am Ende jedes Moduls erfolgt entweder eine schriftliche Ausarbeitung in Form einer Modulseminararbeit oder einer Modulpräsentation, die online abgegeben wird.
- Nach Beendigung aller Lehrveranstaltungen verfassen Sie eine **Masterarbeit** und absolvieren eine mündliche Abschlussprüfung, die ebenfalls online stattfindet.

Abschluss

Nach positivem Abschluss des Masterlehrgangs wird von der Hochschule Burgenland nach österreichischem Recht der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (**abgekürzt „MBA“**) verliehen. Dieser akademische Grad darf international geführt werden. Absolvent*innen erhalten nach Abschluss des Hochschullehrgangs ein **Diploma Supplement** (Anhang zum Diplom). Dieser in Deutsch und Englisch verfasste Diplommzusatz ist ein europaweit genormtes Zusatzdokument mit einheitlichen Angaben zur Beschreibung von Hochschulabschlüssen. Es soll sowohl national als auch international die Bewertung und Einstufung von akademischen Abschlüssen für Studien- und Berufszwecke erleichtern.

Karriere & Perspektiven

Absolvent*innen verfügen über tiefe Einblicke in die Instrumente der strategischen Markenplanung und -steuerung und verstehen, wie diese Instrumente auf reale geschäftliche Herausforderungen angewandt werden können. Die praktische Anwendung des Gelernten ermöglicht es, ihre Kenntnisse direkt in ihren Organisationen einzusetzen, um Markenidentität und -wahrnehmung zu gestalten und zu optimieren. Dies schließt die selbstständige und verantwortungsvolle Leitung von komplexen Branding-Projekten und Marketinginitiativen ein.

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH
Thomas-A.-Edison-Straße 2
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at

IDM Campus GmbH
Widnau 10
6800 Feldkirch

Tel.: +435522 22160 - 91
+435522 22160 - 92

E-Mail: studienberatung@idm-campus.at
www.idm-campus.at

In Kooperation mit:

IDM campus
INSTITUTE FOR DIGITALISATION & MANAGEMENT

