

# MBA SALES MANAGEMENT UND NETWORK LEADER- SHIP



# Willkommen an der HOCHSCHULE BURGENLAND!



*„Die Hochschule Burgenland bietet seit 1993 akademische Bildung auf höchstem Niveau. Unsere Absolventinnen und Absolventen erwerben fundiertes Wissen, neue Kompetenzen und ideale Voraussetzungen für ihr zukünftiges Berufsleben. Mit innovativer Lehre, praxisnaher Forschung und internationaler Vernetzung schaffen wir ein Umfeld, in dem Persönlichkeiten wachsen, Innovationen entstehen und langfristige Verbindungen aufgebaut werden.“*

Prof.(FH) Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Bettina Schauer-Frank  
Leitung Hochschulkollegium

*„Die Hochschule Burgenland Weiterbildung ermöglicht hochwertige Weiterbildungsstudien, die sich flexibel mit Beruf, Familie und individuellen Lebensplänen vereinbaren lassen. Der Alltag der Studierenden steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die akademische Qualität, die durch erfahrene Expertinnen und Experten der Hochschule Burgenland gewährleistet wird. Unsere Hochschullehrgänge richten sich stets nach den aktuellen Anforderungen von Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft – und bieten so beste Perspektiven für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung.“*



Mag.<sup>a</sup> (FH) Daniela Schuster  
Geschäftsführung Hochschule Burgenland Weiterbildung

## Hochschule Burgenland

Die Hochschule Burgenland bietet an zwei Studienzentren in Eisenstadt und Pinkafeld Bachelor- & Masterstudiengänge in vier Departments an:

- Wirtschaft
- Informationstechnologie
- Energie & Umwelt
- Gesundheit & Soziales

## Qualität Studien und Lehre

Die Hochschule Burgenland ist eine staatlich anerkannte Hochschule. Sie verfügt über eine aufrechte Zertifizierung des internen Qualitätsmanagementsystems durch die Agentur für Qualitätssicherung und Akkreditierung Austria und ist gemäß Fachhochschulgesetz berechtigt, in den Fachrichtungen der bei ihnen akkreditierten Studiengänge auch Hochschullehrgänge einzurichten. Die Strukturen und Verfahren der Qualitätssicherung der Hochschullehrgänge sind in die hochschulinterne Qualitätssicherung und -entwicklung eingebunden.



## Abschluss

Den erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen wird von der Hochschule Burgenland der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (abgekürzt „**MBA**“) verliehen.

## In Kooperation mit dem IDM Campus

IDM Campus (Institute of Digitalisation & Management Campus) bietet innovative Weiterbildungsprogramme im Bereich Digitalisierung und Management. Absolvent\*innen erhalten hier mehr als einen Abschluss, indem sie lernen, sich und ihr Unternehmen anhand innovativer, transformativer und proaktiver Methoden erfolgreich durch die digitale Transformation und Wirtschaft zu navigieren.



Alle Weiterbildungsprogramme finden im multimedialen E-Learning-Format statt: Sie alleine bestimmen, wann Sie starten, wann Sie lernen und wann Sie Prüfungen ablegen – und das alles online über den digitalen Campus.

IDM Campus steht für:

- qualitativ hochwertige Lehrinhalte gemäß neuester Industriestandards,
- individuelle Studienbetreuung und
- flexible Studiengestaltung nach eigenen Bedürfnissen.

## Ihre Kontaktmöglichkeit

### Ihr Kontakt beim IDM Campus:

#### Studienberatung

Telefonnummern:

+435522 22160 - 91

+435522 22160 - 92

E-Mail: [studienberatung@idm-campus.at](mailto:studienberatung@idm-campus.at)

Hochschullehrgang

# MBA Sales Management und Network Leadership

Wer im Sales- und Network-Marketing-Umfeld Verantwortung trägt, steuert Verkaufsprozesse, führt Menschen und baut nachhaltige Netzwerke auf. Dafür braucht es neben Vertriebsstärke auch fundiertes betriebswirtschaftliches Know-how, Führungskompetenz und ein sicheres Gespür für Kommunikation, Motivation und Beziehungsgestaltung.

Der **MBA Sales Management und Network Leadership**<sup>1</sup> richtet sich an Menschen, die im Berufsleben stehen und sich gezielt auf Führungsaufgaben im Sales, Direktvertrieb oder Network-Marketing vorbereiten möchten. Das Programm vermittelt zentrale Kompetenzen in den Bereichen Betriebswirtschaft, Marketing und Sales Management, Network Marketing und Strukturvertrieb, Konsumentenpsychologie und digitales Marketing. Ergänzt wird das Studium durch Inhalte zu Self Development, Network Leadership und Teamaufbau, welche die persönliche Entwicklung stärken und die Wirkung als Führungspersönlichkeit fördern. Darüber hinaus erwerben Studierende Kenntnisse zu ethischer Verantwortung im Vertrieb, zur DSGVO sowie zu rechtlichen Rahmenbedingungen im Direktvertrieb.

Als Absolvent\*in sind Sie in der Lage, Vertriebs- und Netzwerkstrukturen strategisch zu planen, Teams souverän zu führen und Verkaufsprozesse nachhaltig zu optimieren. Sie handeln rechtssicher und ethisch verantwortungsvoll und übernehmen leitende Rollen in Unternehmen, Vertriebsorganisationen oder eigenen unternehmerischen Netzwerken.

<sup>1</sup>Hochschullehrgang gemäß § 9 FHG in der zum Zeitpunkt der Einrichtung gültigen Fassung





## Zielgruppe

Das **MBA-Programm** eignet sich für:

- Fachkräfte aus Marketing, E-Commerce oder Business Development
- Sales Professionals mit Führungsperspektive
- Führungskräfte im Direktvertrieb und Network Marketing
- Unternehmer\*innen und Gründer\*innen im Sales-Umfeld
- Key-Account-Manager\*innen und Vertriebsberater\*innen
- Projektmanager\*innen für Vertriebs- und Netzwerkprojekte
- Coaches und Trainer\*innen im Vertriebs- und Leadership-Kontext



## Studienbeginn & Dauer

Starten Sie jetzt! Der Studienbeginn ist jederzeit möglich und an keinerlei Fristen gebunden. Die Regelstudiendauer beträgt 24 Monate, die maximale Studiendauer 48 Monate. In dieser Zeit erbringen Sie alle erforderlichen Leistungsnachweise. Dabei bestimmen Sie, wann Sie sich die Lehrinhalte aneignen, zu Prüfungen antreten und schriftliche Arbeiten einreichen.

Die Anmeldung zum Hochschullehrgang erfolgt online über die Website: Einfach das Anmeldeformular ausfüllen und die erforderlichen Dokumente hochladen. Wir prüfen Ihre Unterlagen und informieren Sie anschließend über Ihre Zulassung.

## Facts zum Lehrgang



### Hochschule

Hochschule Burgenland

### Studiendauer/Studienstart

4 Semester/120 ECTS

Jederzeit möglich

### Abschluss

Master of Business Administration (MBA)



### Organisationsform

Online

### Studienort

Ortsunabhängig



### Zugangsvoraussetzungen

- Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder
- Universitätsreife und vier Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig, oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre Berufserfahrung, davon mind. zwei Jahre facheinschlägig



### Gebühren/Förderungen

EUR 13.900,-

zzgl. ÖH-Beitrag

### Infos unter:

[weiterbildung.hochschule-burgenland.at](http://weiterbildung.hochschule-burgenland.at)

# Curriculum

Modul	Lehrveranstaltungen	Prüfungsformat	ECTS
M1: Grundlagen der Betriebswirtschaft	Unternehmensführung	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende schriftliche Modulseminararbeit	3
	Entrepreneurship & Startup Mindset		3
	Finanzierung & Investition		3
M2: Wissenschaftliches Arbeiten & Methodik	Wissenschaftliches Arbeiten	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende schriftliche Modulseminararbeit	2
	Qualitative & Quantitative Forschungsmethoden		3
	Exposé	Schriftliche Seminararbeit (Exposé)	5
M3: Marketing & Sales Management	Grundlagen Marketing	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende Modulpräsentation in aufgezeichneter Form	3
	Agiles Marketing & Agiles Projektmanagement		3
	Sales Management		4
M4: Network Marketing & Strukturvertrieb	Markt, Modelle & Wertschöpfung im Network Marketing	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende schriftliche Modulseminararbeit	3
	Vergütungslogiken & Strukturdesign		3
	Strategie & Marktstart		3
	Akquise & Vertriebspraxis		3
M5: Konsumentenpsychologie, Content Marketing & Storytelling	Kunden- & Konsumentenpsychologie	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende Modulpräsentation in aufgezeichneter Form	3
	Content Marketing & Storytelling		3
M6: Digitales Marketing & Social Media	Digitales Marketing	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende Modulpräsentation in aufgezeichneter Form	4
	Social Media & Influencer Marketing		4
M7: Verkaufsrhetorik & Direct Selling	Kommunikation & Verkaufsrhetorik	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende schriftliche Modulseminararbeit	4
	Konfliktmoderation & Fehlerkultur		4
	Direct Selling		4
M8: Self Development	Self Development & Social Skills	Mündliche Präsentation	3
	Präsentationstraining & Rhetorik	Mündliche Präsentation	3
M9: Network Leadership & Teamaufbau im Sales Management	Recruiting & E-Recruiting	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende schriftliche Modulseminararbeit	3
	Network & Agiles Leadership		6
	Diversity Leadership & Teamaufbau		3
	Coaching und Mentoring		3

M10: Ethik und Recht im Sales Management	Ethik und Recht im Sales Management	Schriftliche Online-MC-Prüfung je LV & abschließende Modulpräsentation in aufgezeichneter Form	4
	DSGVO & Recht im Direktvertrieb		4
Masterarbeit & Abschlussprüfung	Masterarbeit	100 % schriftliche Masterarbeit	20
	Abschlussprüfung	100 % kommissionelle mündliche Online-Abschlussprüfung	4
<b>Summe</b>			<b>120</b>



## Ablauf

Die Lehrgänge des IDM Campus finden alle im multimedialen E-Learning-Format statt. Sie absolvieren alle Lehrveranstaltungen gänzlich über unsere Online-Lernplattform.

Ihre Vorteile:

- Jederzeit Zugang zu Ihren Lerninhalten im Rahmen des Studienfortschritts
- zeitlich und räumlich flexible Gestaltung der Weiterbildung
- freie Einteilung der Lern- und Prüfungszeiten
- keinerlei Anwesenheitsverpflichtung

Dabei ist die Reihenfolge der Lehrveranstaltungen, der Prüfungen und schriftlichen Arbeiten vorgegeben. Im Rahmen dieses Ablaufschemas sind Sie jedoch zeitlich völlig flexibel und können z.B. Prüfungen jederzeit auch abends oder am Wochenende ablegen. **All das sind ideale Voraussetzungen, um Ihre Weiterbildung auch berufsbegleitend absolvieren zu können.**

## Leistungsnachweis

Die Leistungsnachweise bestehen aus:

- **Multiple-Choice-Prüfungen:** Pro Lehrveranstaltung gibt es eine MC-Prüfung. Die MC-Prüfungen finden über die Online-Lernplattform des IDM Campus statt. Dabei gibt es keine fixierten Prüfungstermine, Sie können jede Prüfung zu jedem beliebigen Zeitpunkt durchführen. Für die Ablegung der Prüfungen benötigen Sie ein elektronisches Endgerät (PC, Laptop) mit funktionierender Webcam und Mikrofon.
- Praxisnahe **Modulseminararbeiten oder Modulpräsentationen:** Am Ende jedes Moduls erfolgt entweder eine schriftliche Ausarbeitung in Form einer Modulseminararbeit oder einer Online-Modulpräsentation.
- Nach Beendigung aller Lehrveranstaltungen verfassen Sie eine **Masterarbeit** und absolvieren eine mündliche Abschlussprüfung, die ebenfalls online stattfindet.

## Abschluss

Nach positivem Abschluss des Masterlehrgangs wird von der Hochschule Burgenland nach österreichischem Recht der akademische Grad „**Master of Business Administration**“ (**abgekürzt „MBA“**) verliehen. Dieser akademische Grad darf international geführt werden. Absolvent\*innen erhalten nach Abschluss des Hochschullehrgangs ein **Diploma Supplement** (Anhang zum Diplom). Dieser in Deutsch und Englisch verfasste Diplomzusatz ist ein europaweit genormtes Zusatzdokument mit einheitlichen Angaben zur Beschreibung von Hochschulabschlüssen. Es soll sowohl national als auch international die Bewertung und Einstufung von akademischen Abschlüssen für Studien- und Berufszwecke erleichtern.

## Karriere & Perspektiven

Nach erfolgreichem Abschluss verfügen Sie über umfassende fachliche, strategische und methodische Kompetenzen, um Vertriebsorganisationen auf Managementebene professionell zu gestalten und langfristig weiterzuentwickeln. Sie sind in der Lage, nachhaltige Wachstumsstrategien zu konzipieren, leistungsfähige Partner- und Netzwerkstrukturen aufzubauen und Teams zielorientiert sowie leistungsorientiert zu führen.

Darüber hinaus qualifizieren Sie sich für verantwortungsvolle Führungsfunktionen im Sales Management und im Network Leadership Kontext und tragen maßgeblich zur strategischen Entwicklung sowie zur wirtschaftlichen Stabilität von Unternehmen bei.

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH  
Thomas-A.-Edison-Straße 2  
7000 Eisenstadt

Tel.: +43 5 7705-5100

E-Mail: [office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at](mailto:office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at)  
[www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at](http://www.weiterbildung.hochschule-burgenland.at)

IDM Campus GmbH  
Widnau 10  
6800 Feldkirch

Tel.: +435522 22160 - 91  
+435522 22160 - 92

E-Mail: [studienberatung@idm-campus.at](mailto:studienberatung@idm-campus.at)  
[www.idm-campus.at](http://www.idm-campus.at)

In Kooperation mit:

**IDM campus**

INSTITUTE FOR DIGITALISATION & MANAGEMENT

